

CONCURSUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE
NOTORIUM BRAND AWARDS 2024 ROMÂNIA,
EDIȚIA A 9-A



NOTORIUM
BRAND AWARDS '24 ROMÂNIA

PROPUNERE DE PARTENERIAT



ORGANIZATOR

since 2007®
INTELSTART

După opt ediții de succes în Republica Moldova, la care au participat peste 5000 de mărci comerciale prezente pe piața din Republica Moldova, **Concursul Brandurilor Recunoscute - NOTORIUM BRAND AWARDS** se extinde în 2024, cu a 9-a ediție în România. Această evoluție va aduce un nou standard de recunoaștere pentru brandurile locale și internaționale.

NOTORIUM BRAND AWARDS ROMÂNIA, reprezintă un concurs național, la care vor participa peste 1600 de companii active mari și foarte mari din România, ce reprezintă circa 2000 de branduri naționale și internaționale, pentru recunoașterea publicului, prin online voting și/sau SMS voting, securizat, transparent și ceremonia de decernare a distincțiilor – Trofeul NOTORIUM BRAND AWARDS și dreptul de utilizare a logo-ului Votat Brand Recunoscut®.

Scopul Concursului NOTORIUM BRAND AWARDS este identificarea celor mai recunoscute branduri de către public prin online voting și/sau SMS voting, securizat, transparent și promovarea acestora.

Concursul se va desfășura în perioada 2 - 27 septembrie 2024, la 188 de categorii de produse și servicii, unde prin votul transparent al publicului se vor desemna TOP 3 învingători la fiecare categorie.

Câștigătorii Concursului Brandurilor Recunoscute NOTORIUM BRAND AWARDS 2024 vor fi premiați în cadrul Galei de premiere la finele lunii noiembrie.

Organizatorul Concursului este Compania de Proprietate Intelectuală Intelstart LTD, cu o experiență de 16 ani în domeniul înregistrării și protecției mărcilor comerciale în Moldova, România și internațional.

CONCEPTUL CONCURSULUI

- Număr de participanți - peste 1600 de companii active mari și foarte mari din România, în care activează peste 1.000.000 angajați.
- Număr de branduri participante - circa 2000 de branduri naționale și internaționale prezente pe piața română.
- 188 de categorii conform codurilor de activitate CAEN, 45 de clase de produse și servicii conform clasificării de la NISA.
- Durată voting Concurs 02 - 27 septembrie 2024,
- Determinare TOP 3 învingători, pe fiecare din cele 188 coduri CAEN, de către public, pe baza sistemului de online voting (în bază de număr de telefon, valabil pentru utilizatorii din România) securizat, transparent.
- Distincțiile Concursului – Trofeul NOTORIUM BRAND AWARDS și dreptul de utilizare a logo-ului Votat Brand Recunoscut ®.
- Organizatorul Concursului - Compania de Proprietate Intelectuală Intelstart LTD, cu o experiență de 16 ani în domeniul înregistrării și protecției mărcilor comerciale în Moldova, România și internațional.

CONCEPT GALĂ DECERNARE NOTORIUM BRAND AWARDS ROMÂNIA

- Cuprinde festivitatea de decernare a premiilor, care vor fi înmânate învingătorilor de reprezentanții autorităților, partenerilor și organizatorilor
- Program artistic
- Show cu Cavaleri Medievali
- Recepție VIP cu degustare de vinuri
- Transmisiune live a Galei de Decernare

CATALOGUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE - NOTORIUM BRAND AWARDS ROMÂNIA 2024

STATISTICA EDIȚIILOR NOTORIUM PENTRU ANII 2016 - 2023:

5000

de mărci comerciale,

730.000

de domenii de activitate

20

vizitatori unici ai site-ului NOTORIUM

370.000

telespectatori ai transmisiunii în
direct a Galei de Decernare

1000

de nominanți în concurs pentru trofeul
NOTORIUM

20

resurse mass media au mediatizat
Evenimentele NOTORIUM

UNII ÎNVIŢĂTORI AI CONCURSULUI NOTORIUM TRADEMARK AWARDS 2016 – 2023 DIN MOLDOVA:



**DISTINCȚIILE NOTORIUM BRAND AWARDS 2024:
TROFEUL NOTORIUM, TOP 3 ÎN FIECARE SUBCATEGORIE**



DREPTUL EXCLUSIV DE UTILIZARE A LOGO-ULUI VOTAT BRAND RECUNOSCUȚ ®



DREPTUL EXCLUSIV DE FOLOSIRE A LOGO-ULUI VOTAT BRAND RECUNOSCUȚ ȘI POSIBILITATEA DE A CONCURA PENTRU TROFEUL NOTORIUM, PENTRU PROMOVAREA PROPRIILOR PRODUSE ȘI SERVICII:

- 70% din consumatori probabil ar cumpăra acest produs sau serviciu
- 59% din consumatori vor avea încredere în aceste produse sau servicii
- 20% creșterea vânzărilor pentru aceste produse sau servicii
- Creșterea loialității consumatorilor în aceste produse sau servicii

*Estimare conform studiului realizat de Xplane Market Research Agency

BENEFICIILE PARTENERILOR EVENIMENTULUI:

- 1. Expunere unică în Comunitatea liderilor business-ului din România din toate domeniile de activitate:** Peste 1600 de companii active mari și foarte mari, cu circa 1.000.000 angajați.
- 2. Prestigiu și Recunoaștere:** Fiind unul dintre cele mai respectate evenimente din industrie destinate brandurilor, concursul oferă recunoaștere la nivel național.
- 3. Vizibilitate Majoră:** Cu peste 2000 de branduri naționale și internaționale participante, prezente pe piața română, evenimentul oferă expunere maximă pe toate canalele noastre media, inclusiv prezența logotipului Dvs pe site-ul NOTORIUM pentru un an întreg.
- 4. Expunere Media Masivă:** Beneficiați de transmisiunea live a Galei de Decernare a Premiilor, de promovarea intensă în mass-media.
- 5. Materiale Promoționale Personalizate:** Realizarea unui spot video și banner online cu Distincțiile NOTORIUM, care va fi promovat pe rețelele de socializare și la Gala de Decernare.
- 6. Colaborări Strategice:** Posibilitatea de a dezvolta parteneriate cu alte branduri de renume prezente la Concurs și/sau posibilitatea de a lansa oferte speciale pentru angajații acestora.
- 7. Posibilitatea de a vă prezenta produsele și serviciile:** Veți avea oportunitatea de a prezenta un stand la Gală și de a vă prezenta produsele și serviciile publicului țintă.
- 8. Oportunități de Discurs:** Posibilitatea de a susține un discurs la Gala de Decernare.
- 9. Networking de Elită:** Participați la Gala de Decernare NOTORIUM BRAND AWARDS ROMÂNIA și conectați-vă cu lideri din toate domeniile, reprezentanți ai autorităților, influenceri și clienți potențiali.
- 10. Promovare Extensivă:** Includerea în Catalogul Brandurilor Recunoscute din România - NOTORIUM 2024.

PARTENER GENERAL

PROMOVARE ÎN CONCURS

- Menționarea numelui partenerului general în toate comunicatele de presă;
- Plasarea logotipului partenerului general pe toate paginile site-ului www.notorium.ro pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului general pe cover pagini rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Plasarea logotipului partenerului general în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului general în materialele publicitare ale Concursului;
- Minim 5 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul general;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului general și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului general și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM

- Participarea unui reprezentant al partenerului general cu un cuvânt de deschidere la începutul Galei de Decernare;
- Prezentarea partenerului general în deschiderea evenimentului (film de prezentare de 2 minute);
- Înmânarea Diplomei de partener general pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului general de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;



- Posibilitatea de a oferi Distincțiile NOTORIUM pentru o clasa de produse sau servicii.
- Amplasarea stand-ului de prezentare la locația evenimentului;
- Plasarea a 2 roll-up-uri la locația evenimentului (80 × 200);
- Amplasarea logotipului partenerului general pe diplome, care vor fi înmânate către învingătorii Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului general în materialele publicitare ale Galei de Decernare, inclusiv clipuri audio-video, invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului general pe fotowall;
- Plasarea logotipului partenerului general în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sala în care vor avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Comunicat de presă distinct înainte de Gala de Decernare cu anunțarea partenerului general și cu detalii despre produse / servicii;
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului general.
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe Youtube.

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM

- Plasarea logotipului partenerului general pe coperta Catalogului Online al Brandurilor Recunoscute NOTORIUM;
- Plasarea logotipului partenerului general la fiecare clasă de produse și servicii a Catalogului Online al Brandurilor Recunoscute NOTORIUM;
- Spațiu de promovare în Catalogului Online al Brandurilor Recunoscute NOTORIUM – (includerea unei machete de 4 pagini full – color la începutul Catalogului);

PARTENER PLATINUM

PROMOVARE ÎN CONCURS

- Menționarea numelui partenerului platinum în toate comunicatele de presă;
- Plasarea logotipului partenerului platinum pe toate paginile site-ului www.notorium.ro pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului platinum pe cover pagini rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Plasarea logotipului partenerului platinum în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului platinum în materialele publicitare ale Concursului;
- Minim 3 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul platinum;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului platinum și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului platinum și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM

- Prezentarea partenerului platinum în deschiderea evenimentului (film de prezentare de 2 minute);
- Înmânarea Diplomei partenerului platinum pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului platinum de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;
- Amplasarea stand-ului de prezentare la locația evenimentului;

- Plasarea a 2 roll-up-uri la locația evenimentului (80 × 200);
- Plasarea logotipului partenerului platinum pe toate paginile site-ului www.notorium.ro pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului platinum în materialele publicitare ale Galei de Decernare, inclusiv clipuri audio-video, invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului platinum pe fotowall;
- Plasarea logotipului partenerului platinum în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sala în care vor avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Comunicat de presă distinct înainte de Gala de Decernare cu anunțarea partenerului platinum și cu detalii despre produse / servicii;
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului platinum.
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe Youtube.

PROMOVARE ÎN CATALOGUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE NOTORIUM

- Spațiu de promovare în Catalogului Online al Brandurilor Recunoscute NOTORIUM – Advertorial (includerea unei machete de 3 pagini full - color);

PARTENER GOLD

PROMOVARE ÎN CONCURS

- Plasarea logotipului partenerului gold pe toate paginile site-ului www.notorium.ro pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului gold pe cover pagini rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Plasarea logotipului partenerului gold în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului gold în materialele publicitare ale Concursului;
- Minim 3 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul gold;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului gold și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului gold și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM

- Înmânarea Diplomei partenerului gold pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului gold de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;
- Plasarea a 2 roll-up-uri la locația evenimentului (80 × 200);
- Plasarea logotipului partenerului gold în materialele publicitare ale Galei de Decernare, invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;

- Plasarea logotipului partenerului gold în materialele publicitare ale Galei de Decernare, invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului gold pe fotowall;
- Plasarea logotipului partenerului gold în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sala în care vor avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului gold;
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe Youtube.

PROMOVARE ÎN CATALOGUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE NOTORIUM

- Spațiu de promovare în Catalogului Online al Brandurilor Recunoscute NOTORIUM – Advertorial (includerea unei machete de 2 pagini full - color);

PARTENER SILVER

PROMOVARE ÎN CONCURS

- Plasarea logotipului partenerului silver pe toate paginile site-ului www.notorium.ro pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului silver pe cover pagini rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Plasarea logotipului partenerului silver în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Minim 2 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul silver;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului silver și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului silver și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM

- Înmânarea Diplomei partenerului silver pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului silver de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;
- Plasarea unui roll-up la locația evenimentului (80 × 200);
- Plasarea logotipului partenerului silver în invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului silver în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sala în care vor avea loc Gala de Decernare;

- Plasarea logotipului partenerului silver în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sala în care vor avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului silver;
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe Youtube.

PROMOVARE ÎN CATALOGUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE NOTORIUM

- Spațiu de promovare în Catalogului Online al Brandurilor Recunoscute NOTORIUM – Advertorial (includerea unei machete de o pagină full - color);

PARTENER MEDIA

PROMOVARE ÎN CONCURS

- Plasarea logotipului partenerului media pe toate paginile site-ului www.notorium.ro pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului media în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Minim 2 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul media;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului media și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului media și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Înmânarea Diplomei partenerului media pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului media de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;
- Plasarea unui roll-up la locația evenimentului (80 × 200);
- Plasarea logotipului partenerului media în invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului media în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sala în care vor avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului silver;

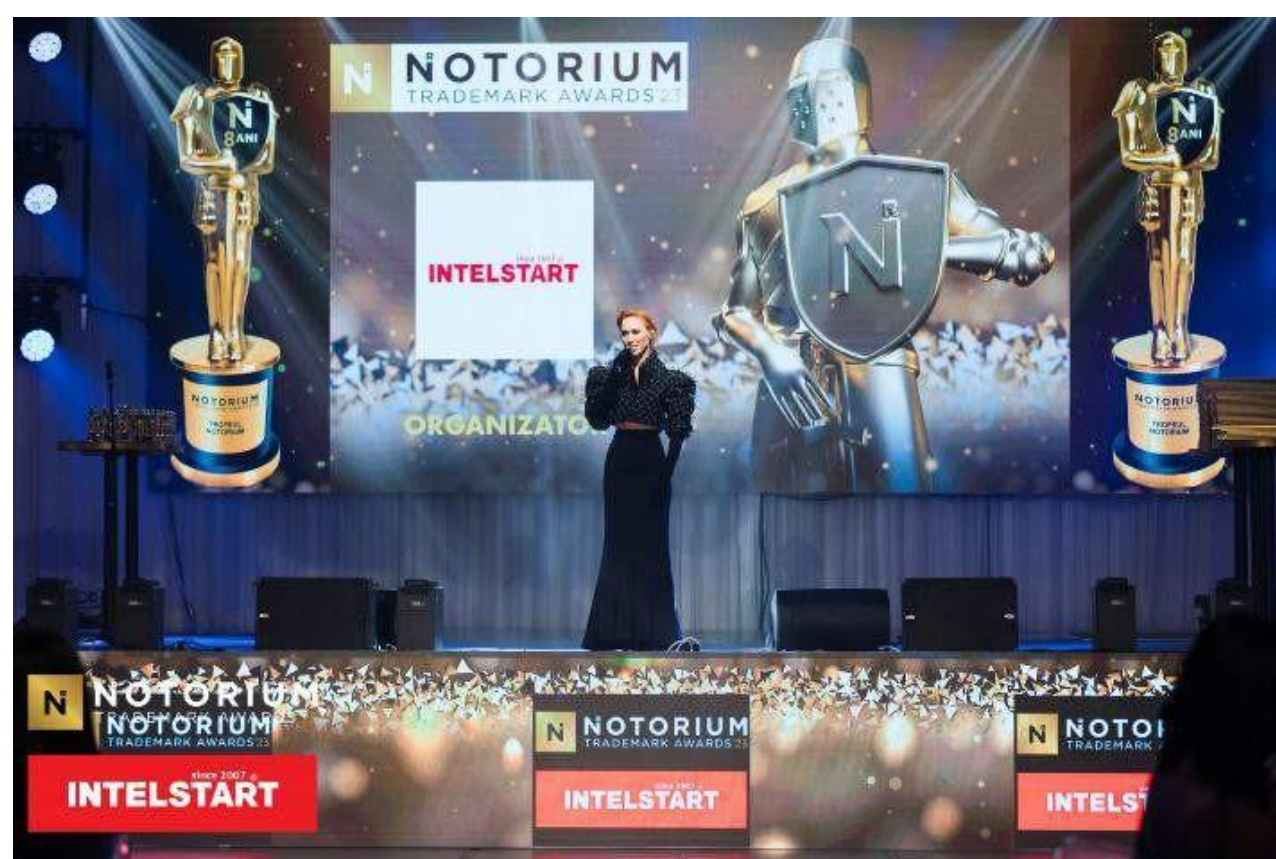
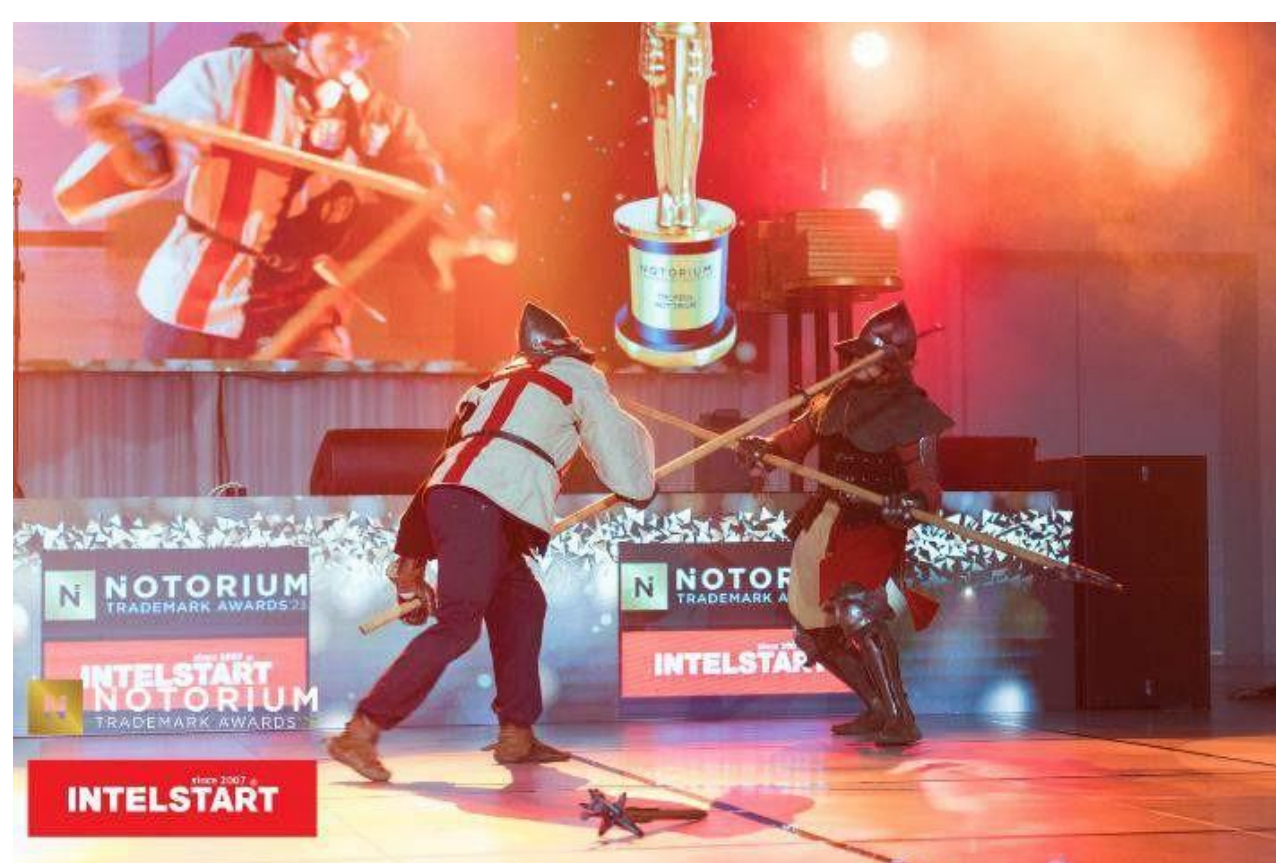
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe Youtube.

PROMOVARE ÎN CATALOGUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE NOTORIUM

- Spațiu de promovare în Catalogului Online al Brandurilor Recunoscute NOTORIUM – Advertorial (includerea unei machete de o pagină full - color);

Pachetele de parteneriat pot fi personalizate în funcție de politica dumneavoastră de marketing.





www.notorium.ro
email: info@notorium.ro
tel. 07 48 58 95 16; + 373 60 00 70 50.
Echipa NOTORIUM
Director Bunescu Marian